

An abstract graphic on the left side of the slide, featuring swirling, organic shapes in vibrant colors: cyan, magenta, yellow, orange, and red. The colors blend into each other, creating a sense of movement and energy.

Taller de comunicación con perspectiva de género

Annery Rivera Velasco
Periodista independiente y activista LGBT



Contenidos

- Introducción**
- Qué es la escritura con perspectiva de género**
- Por qué es importante utilizar la perspectiva de género en comunicación**
- Algunas buenas prácticas a ser consideradas en los medios de comunicación**
- Ejemplos de lenguaje sexista y cómo evitarlo**
- Otras recomendaciones al realizar productos comunicativos**
- Cómo aplicar la perspectiva de género en la escritura**
- Ejercicios prácticos para mejorar nuestra escritura con perspectiva de género**
- Tres conceptos a tener en cuenta**
- Recomendaciones a la hora de tratar temas de violencia machista o basada en género**
- Conclusiones y recomendaciones para la escritura con perspectiva de género**

Contenidos. Clase 1

- Introducción**
- Qué es la escritura con perspectiva de género**
- Por qué es importante utilizar la perspectiva de género en comunicación**
- Algunas buenas prácticas a ser consideradas en los medios de comunicación**
- Ejemplos de lenguaje sexista y cómo evitarlo**
- Otras recomendaciones al realizar productos comunicativos**

Introducción

De una manera sintética y práctica, hemos listado temas que nos ayudarán a responder preguntas relacionadas con el **género en espacios comunicativos**, además de brindarnos herramientas para reconocer cuándo un contenido es sexista, transfóbico, homofóbico, lesbofóbico y por qué.

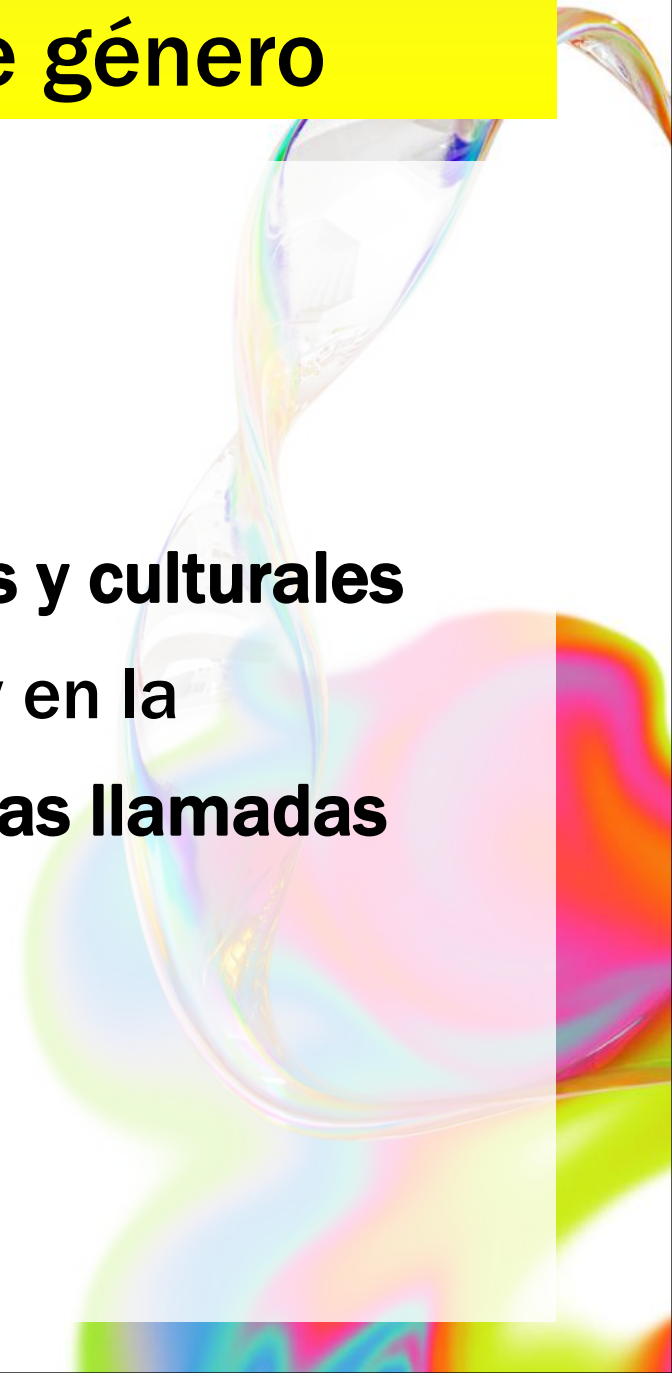
Desarrollaremos **conceptos y ejemplos de buenas prácticas**, así como explicaciones que nos van a orientar en el actuar profesional para contribuir con la **erradicación de prácticas discriminatorias** y la construcción de un **universo digital más justo y seguro**.

Qué es la escritura con perspectiva de género

La escritura con perspectiva de género, en cualquier espacio donde se desarrolle, es una práctica que busca visibilizar y cuestionar las desigualdades de género en el lenguaje y en la sociedad en general. Consiste en utilizar una manera de comunicarnos inclusiva, afirmativa y no sexista, que reconozca la diversidad de identidades de género, orientaciones sexuales y, en definitiva, formas de existencia que se comprendan por fuera de la cisheteronormatividad.

Qué es la escritura con perspectiva de género

También implica analizar cómo las estructuras sociales y culturales influyen en la construcción de estereotipos de género y en la perpetuación de la discriminación y la violencia hacia las llamadas disidencias sexo-genéricas.



Por qué es importante utilizar la perspectiva de género en comunicación

La importancia fundamental del empleo de una perspectiva de género radica en el **papel significativo** que ocupa la comunicación en la **construcción de la realidad social** y en la **formación de actitudes y opiniones**.

El lenguaje, las imágenes, los videos, los diseños pueden **perpetuar estereotipos de género** y **contribuir a la discriminación** si no se tiene una perspectiva de género.

La **falta de representación y visibilidad** de la comunidad sexo-género disidente también puede **contribuir a su exclusión y marginación** en la sociedad.

Una perspectiva o enfoque es una manera específica de abordar y tratar un asunto

1

- Se parte de un entendimiento que asume los procesos de construcción corporal, de nuestra identidad de género y sexualidad como procesos de autodeterminación, autonomía y no estipulados por ningún destino o designio biológico.

2

- Implica el rechazo a cualquier determinismo biológico de la sexualidad, las identidades y expresiones de género.

3

- Entiende que son construidas tanto las identidades normativas como las identidades no conformes a la norma.

4

- Defiende el reconocimiento de las disidencias sexuales y de género, o lo que es lo mismo, de las identidades LGBTIQ+ bajo premisas de autodeterminación.

Una perspectiva o enfoque es una manera específica de abordar y tratar un asunto

5

- Implica nombrar la norma y retirarla de su estatus de supuesta naturalidad y universalidad. Bajo esta perspectiva se entiende que ni la heterosexualidad ni la cisgeneridad son “naturales” ni necesariamente “señal de salud”, sino construcciones socio-históricas de diferentes culturas.

6

- Entiende que estas disidencias sexo-genéricas no son patologías ni desvíos. No existe ningún cuerpo errado. Las disidencias sexo-genéricas son así entendidas por las imposiciones normativas que se esfuerzan en encuadrar y uniformizar cuerpos, géneros y sexualidades a fin de naturalizar la heterosexualidad y la cisgeneridad.

7

- Heterosexualidad y cisgeneridad no son en sí mismas ni buenas ni malas, ni normales ni patológicas, como tampoco lo son las existencias LGBTIQ+. La heterosexualidad y la cisgeneridad constituyen una parte del universo sexo-genérico, instaurada por dispositivos de saber/poder como la norma.

Algunas buenas prácticas a ser consideradas en los medios de comunicación

Evitar usar género como sinónimo de mujeres

No referirse a “mujeres biológicas”

Eliminar la correspondencia entre mujer-feminidad, hombre-masculinidad

Evitar referirse a hombres y mujeres como identidades que se definen a partir de los cromosomas XX y XY

Algunas buenas prácticas a ser consideradas en los medios de comunicación

Promover productos audiovisuales que apoyen las causas LGBTQIA+

Evitar productos audiovisuales que refuerzan los finales trágicos para las existencias no conformes a las normas de género

Nunca promover como fetiche a las personas trans y travestis

No asumir la identidad de género ni el nombre ni los pronombres de una persona trans

Ejemplos de lenguaje sexista y cómo evitarlo

Uso del masculino genérico

- En lugar de “los ciudadanos” o “los trabajadores” utilizar terminologías como “ciudadanía”, “personas que trabajan”. En lugar de “profesores”, “profesorado”; en lugar de “padres”, “familia”.
- También es recomendable utilizar perífrasis, como por ejemplo en vez de “los políticos”, “la clase política”; en vez de “los profesores y alumnos”, “la comunidad escolar”.

Empleo de expresiones despectivas o diminutivos

- Es muy común que veamos expresiones como “chicas”, “mujercitas” o “ese mundo”, “esa gente” o “los trans” para referirse a la comunidad LGBTIQA+.
- En su lugar pueden utilizarse términos neutros como “personas”, “la comunidad o el colectivo LGBTIQA+”, etc.

Manejo de adjetivos que refuerzan los estereotipos de género

- Como “sexo débil” a la hora de hablar de las mujeres, o “flojito”, “amanerado”.
- Para referirse a los hombres se usan palabras como “fuerte”, “valiente”, “como los hombres”.
- Por otro lado tenemos la vinculación en un sentido despreciativo con palabras asociadas a lo masculino generalmente utilizadas hacia mujeres lesbianas y personas no binarias, como “machorra”, “general”, “marimacha”.
- Lo adecuado es emplear adjetivos neutros que no estén asociados a ningún género en específico.

Ejemplos de lenguaje sexista y cómo evitarlo

Expresiones que minimicen la importancia de las mujeres o las personas sexo-género diversas

- Como por ejemplo “la esposa de”, “la madre de”, “detrás de todo gran hombre hay una gran mujer”, también “la parejita”, “el compromiso”, “la amiga/o/e de” para referirse a parejas LGBTIQ+.
- En su lugar, debemos utilizar los nombres propios con los apellidos de las personas que estamos mencionando, sus logros específicos y ofrecer un tratamiento desde el respeto.

Recurrir a términos que asumen la heterosexualidad como norma

- Como “marido y mujer”, incluso “matrimonio” o “pareja”, mientras que a los vínculos no heteronormativos se les ridiculiza.

Otras recomendaciones al realizar productos comunicativos

- ❖ Evitar reforzar y naturalizar la narrativa de los celos como sinónimo de “amor verdadero”.
- ❖ Abarcar otros modelos de familia, parentalidad y relaciones erótico-afectivas más allá de la familia monogámica, heterosexual, conyugal, considerando la diversidad y multiplicidad de vínculos familiares y parentales.
- ❖ Abordar la salida de personas trans de instituciones sociales (familia, escuela, trabajos) como formas de expulsión, y no como “abandono”.
- ❖ Revisar la legitimidad de cada fuente respecto al tema que aborda a través de preguntas.

Otras recomendaciones al realizar productos comunicativos

- ❖ Promover políticas de representatividad a fin de visibilizar personas históricamente silenciadas y, al mismo tiempo diversificar los debates.
- ❖ Use las herramientas de la comunicación inclusiva y no sexista, en todos los elementos de su producto u obra.
- ❖ Practique, toda vez que sea posible, la validación de sus productos antes de que salgan a la luz, a través de la consulta de al menos dos especialistas en género.
- ❖ Tenga en cuenta no incurrir en la espectacularización, cosificación y revictimización cuando aborda a personas en alguna situación de vulnerabilidad.

An abstract graphic on the left side of the slide, featuring vibrant, swirling colors in shades of cyan, magenta, yellow, and orange, resembling a stylized flower or a liquid splash.

Taller de comunicación con perspectiva de género

Annery Rivera Velasco
Periodista independiente y activista LGBT



Contenidos. Clase 2

- Cómo aplicar la perspectiva de género en la escritura**
- Ejercicios prácticos para mejorar nuestra escritura con perspectiva de género**
- Tres conceptos a tener en cuenta**
- Recomendaciones a la hora de tratar temas de violencia machista o basada en género**
- Conclusiones y recomendaciones para la escritura con perspectiva de género**

Cómo aplicar la perspectiva de género en la escritura

- ❖ Utilizar un lenguaje claro y preciso que permita una comunicación efectiva sin recurrir a estereotipos o prejuicios de género.
- ❖ Ser conscientes de la importancia del lenguaje como generador y reproductor de estigmatizaciones y desigualdades.
- ❖ Evitar formas de comunicación sexistas.
- ❖ Procurar la visibilización y participación de las existencias no hegemónicas en cada producto comunicativo que generemos.

Ejercicios prácticos para mejorar nuestra escritura con perspectiva de género

Revisar nuestros textos e intercambios comunicativos para identificar si estamos siendo sexistas, si estamos empleando el genérico masculino, y remplazarlo por términos inclusivos que abarquen todas las identidades

Utilizar términos neutros que no asuman la heterosexualidad o la cisgeneridad de las personas, como “pareja”, en lugar de “hombre y mujer”, o hablar en términos de “hombres y mujeres” a la hora de referirse a la población de un territorio

Evitar el uso de expresiones que refuercen estereotipos de género, como por ejemplo “las mujeres son más emocionales”, “los hombres son más prácticos”, evitar memes por el estilo de “manual para entender a las mujeres” o “cuando una mujer dice no en realidad quiere decir sí”

Leer textos escritos por personas estudiosas o analistas del género y considerar cómo aplican los diferentes aspectos mencionados anteriormente

Tres conceptos a tener en cuenta



Recomendaciones a la hora de tratar temas de violencia machista o basada en género

- ❑ Debemos tener a mano una agenda de personas especializadas en esa temática desde distintas dimensiones.
- ❑ Un listado de posibles enfoques y subtemas relacionados con la violencia basada en género que nos permitan informar y formar sobre la materia.
- ❑ Un banco de imágenes o un protocolo para saber cómo ilustrar cada información.
- ❑ Siempre es recomendable promover una estrategia para aplicar la perspectiva de género de manera transversal en el medio de comunicación en el que trabajemos.

Recomendaciones a la hora de tratar temas de violencia machista o basada en género

- ❑ La violencia basada en género no es un suceso.
- ❑ La única causa es el machismo y la sociedad patriarcal.
- ❑ Mejorar el storytelling o narración.
- ❑ Evitar expresiones como “otro caso de” o “un nuevo caso de” para no transmitir un lenguaje que contribuya a normalizar estas manifestaciones.
- ❑ Emplear siempre las expresiones o terminologías correctas para referirse a hechos de violencia machista.

Conclusiones y recomendaciones

- ✓ Si eres periodista, influencer, creador/a/e de contenidos digitales haz tu propio diagnóstico.
- ✓ Antes de escribir o preparar un tema considera la utilización de una perspectiva de género desde el principio.
- ✓ Apunta el listado de fuentes que vas a emplear y revisa si es lo suficientemente inclusiva o si tal vez la cantidad de autores masculinos a consultar es muy superior.
- ✓ Crea una agenda de expertas y expertos de identidades no hegemónicas clasificada por temáticas/ especialidades.
- ✓ Identificar directorios y recursos donde encontrar datos desagregados y documentación relacionada con tu área de experticia que puedas comprobar que utilizan una perspectiva de género en sus contenidos.

Materiales de consulta

Manual de Género, Sexualidad, Racialidad y Capacitismo para Profesionales de la Comunicación, Publicistas, Periodistas, Diseñadores, Artistas y Creadores de Afrocubanas-Periodismo de Barrio

<https://drive.google.com/drive/u/1/folders/18sPObj64m5yEJICXFuc2JLXpWcWylXAv>

Taller de Comunicación y Género de La Marea-Oxfam Intermón

<https://www.informarsobreviolenciamachista.com/>

An abstract graphic on the left side of the slide, featuring vibrant, swirling colors in shades of cyan, magenta, yellow, and orange, resembling a stylized flower or a liquid splash.

Taller de comunicación con perspectiva de género

Annery Rivera Velasco
Periodista independiente y activista LGBT

